



Digitale Chancen. Analoges Risiko.

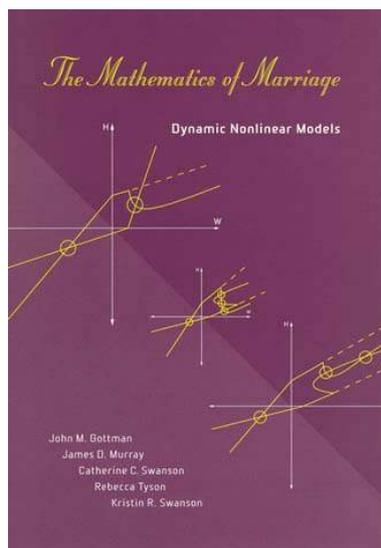
(Oder umgekehrt?)

Franz Kühmayer Zukunftsinstitut

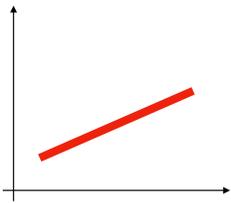
Sicherheit durch Prognostik

Was kann man über die Zukunft wissen?

1



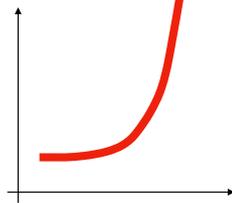
$$f(x) = a \cdot x + b$$



Linear



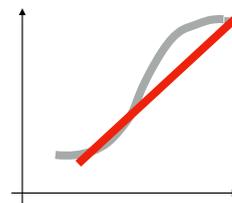
$$f(x) = a^x + b$$



Exponentiell



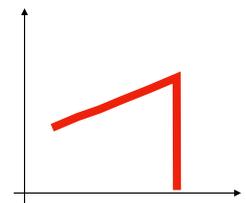
$$f(x) = \frac{x}{\sqrt{1+x^2}}$$



Sigmoid



$$\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = 0$$



Grenzwert

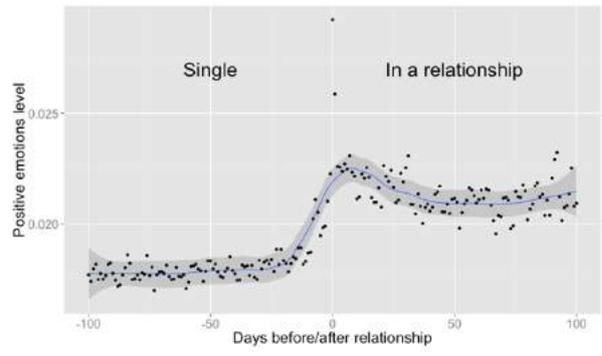
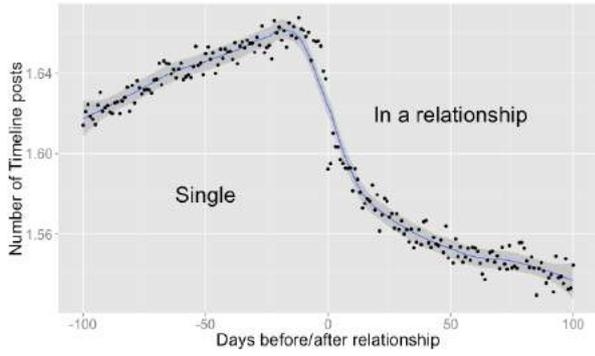


Die Lawine in Zeitlupe

Sprechen wir über Morgen? Oder Heute?

2



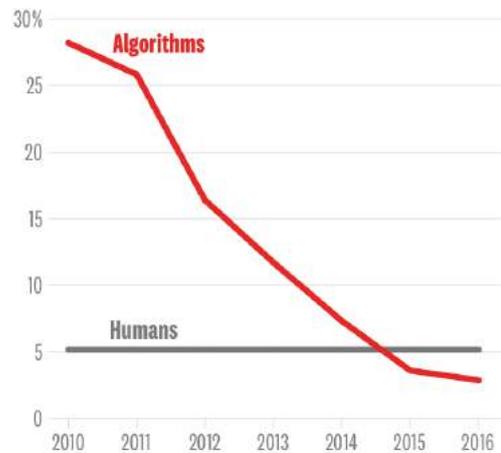


The collage features three distinct elements:

- Mattersight Website Banner:** A promotional banner for Mattersight. It includes the company logo, social media icons (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Email), and the headline "WHEN PERSONALITIES CLICK, MAGIC HAPPENS". Below the headline, it reads: "Have you ever spoken with someone and felt as though you just clicked? The magical feeling you get is the result of a personality connection. Mattersight creates that feeling every day, in call centers around the world." There are two red buttons: "REQUEST A DEMO" and "SHOW ME HOW".
- Smartphone Screens:** Two overlapping smartphone screens displaying the Affectiva emotion recognition interface. The interface shows a man's face with various emotion icons (Surprise, Happiness, Sadness, Anger, Disgust, Fear) and a green progress bar. The word "Affectiva" is visible at the bottom of each screen.



VISION ERROR RATE



SOURCE ELECTRONIC FRONTIER FOUNDATION © HBR.ORG

im Rahmen der Leistungen unserer Apotheke ist es stets unser Anspruch unseren Kunden bestmöglichen Service und Beratung zu bieten. Um dies zu gewährleisten gehen wir gerne auch neue Wege und testen innovative Ansätze aus. Zu diesem Zweck testen wir in unserer Apotheke in den nächsten Wochen gemeinsam mit der Bayer Austria GmbH, Wien ein solches digitales Point-of-Sale-Konzept. Hierbei geht es zum einen um die gezielte werbliche Ansprache der Kunden unter Berücksichtigung ihres Geschlechts und Alters. Die Erkennungen laufen über eine Kamera und sind mit folgendem Hinweis gekennzeichnet:

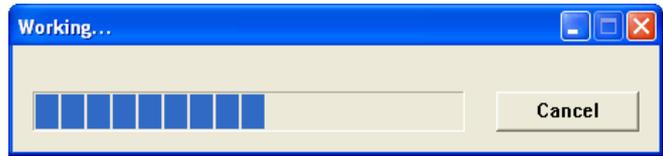




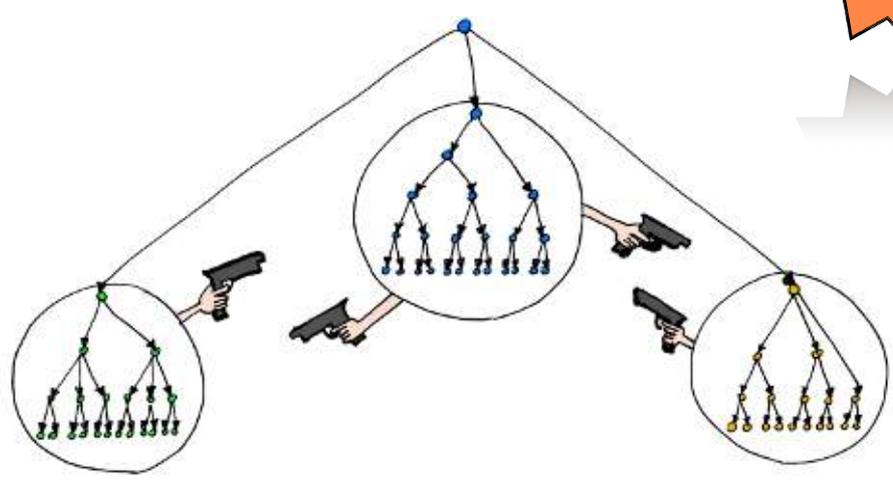
amazon.com

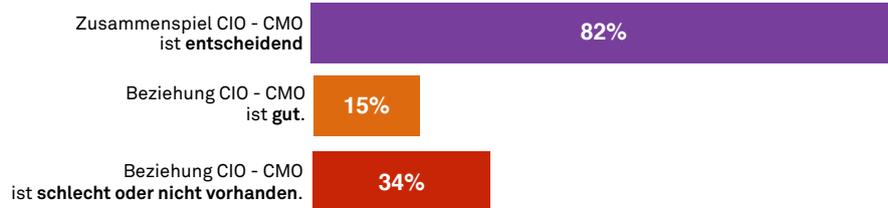
Recommended for You

Amazon.com has new recommendations for you based on [items](#) you purchased or told us you own.



Aufbau-Organisation **REALITÄT**





Quelle:
KPMG, Digital Disruption, 2014
Forrester, The Future of Business, Digital, 2014
PwC, Digital IQ, 2014

Watson, the supercomputer that beat humans at Jeopardy! in 2011. Photo: [unclear]

Olivia Solon
Thursday 22 December 2016 21:44 GMT

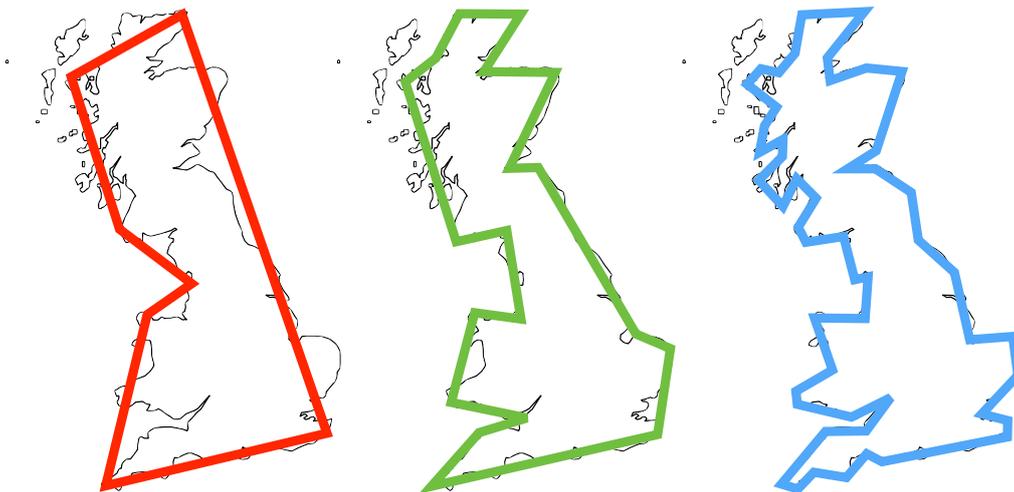
 This article is 1 month old

The world's largest hedge fund is building a piece of software to automate the day-to-day management of the firm, including hiring, firing and other strategic decision-making.

Sicherheit durch Kompetenz

Wer ist eigentlich Entscheidungsträger?

3



Lineal-Länge

200 km

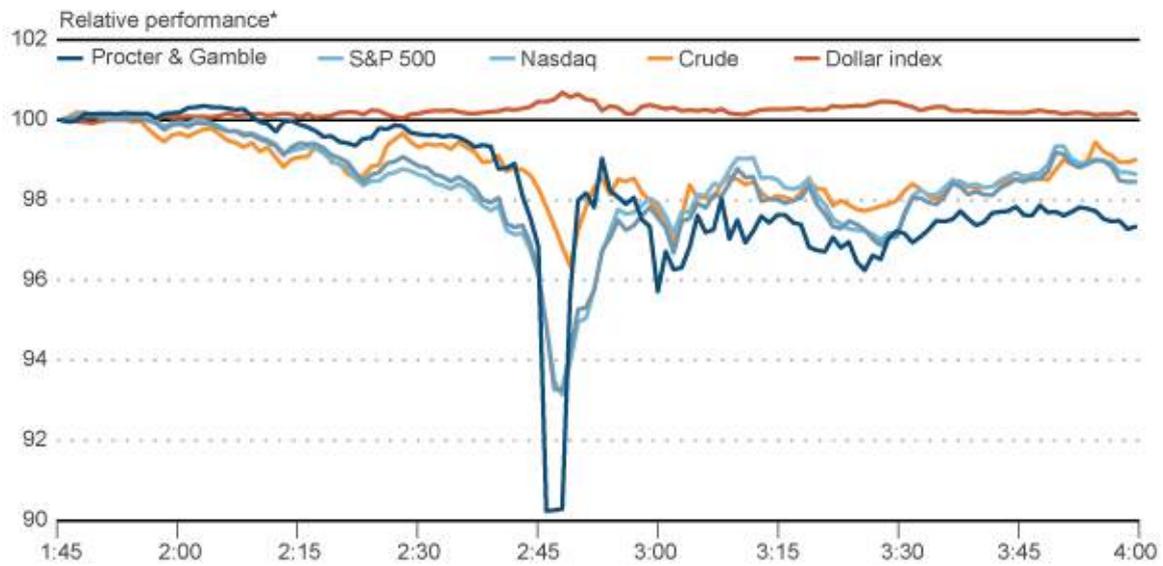
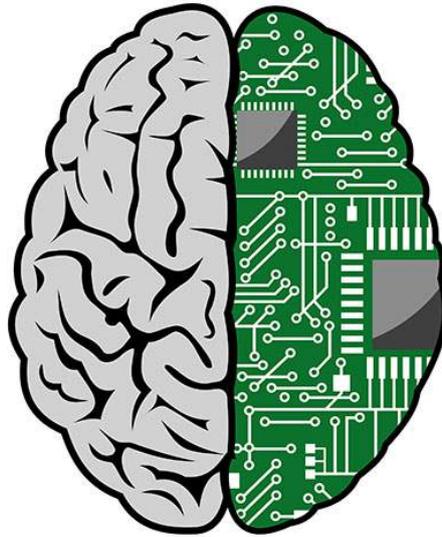
50 km

Küsten-Länge

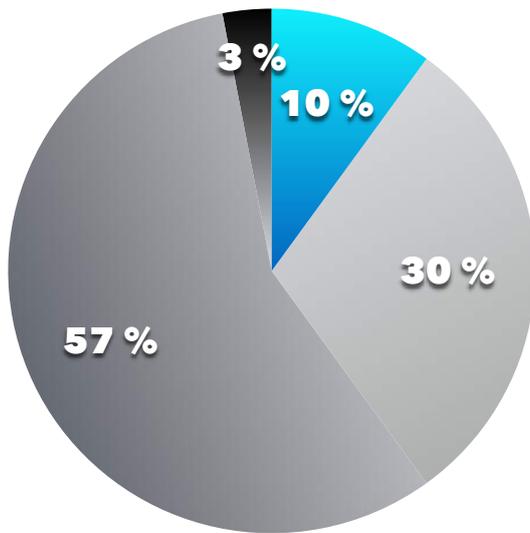
2.350 km

3.425 km

+45%



* Rebased: May 6 2010, 1:45 p.m. = 100
Source: Thomson Reuters

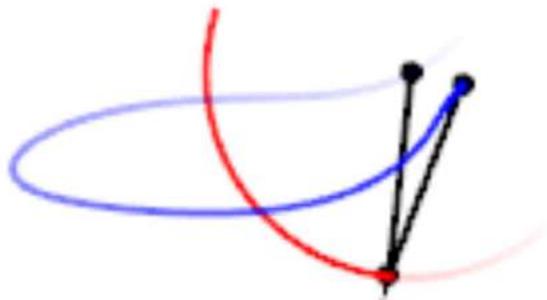


9 von 10 Führungskräften nutzen die Ihnen zur Verfügung stehenden Daten nicht, wenn sie ihrer Intuition widersprechen.

“Was tun Sie, wenn Business Daten **nicht** mit Ihrem Bauchgefühl übereinstimmen?”

- Den Daten folgen
- Mehr Daten sammeln
- Daten neu analysieren
- Daten ignorieren

Quelle: Economist Intelligence Unit, 2015



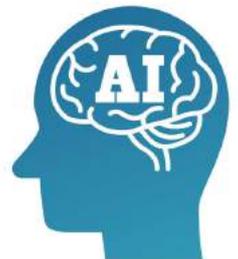
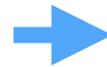
$$\Delta x \cdot \Delta p \geq h/2\pi$$

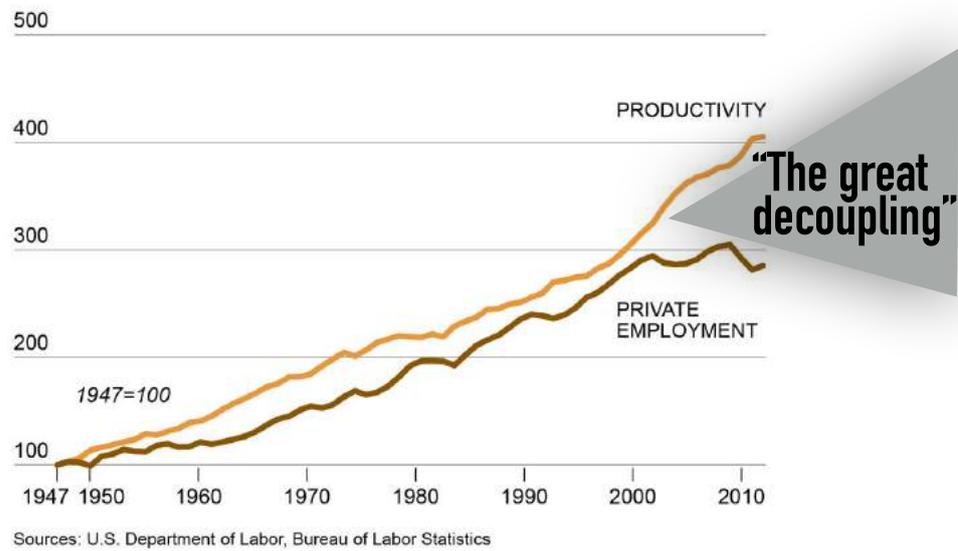
Sicherheit durch Wachstum

Geht uns am Ende die Arbeit aus?



4



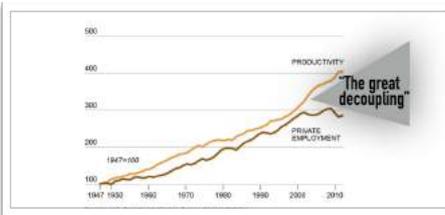


Grafik: NYT

**Automatisierung
hochqualifizierter Jobs**



**Entkopplung
Produktivität, Beschäftigung**



**Entwertung
ganzer Wertschöpfungsketten**

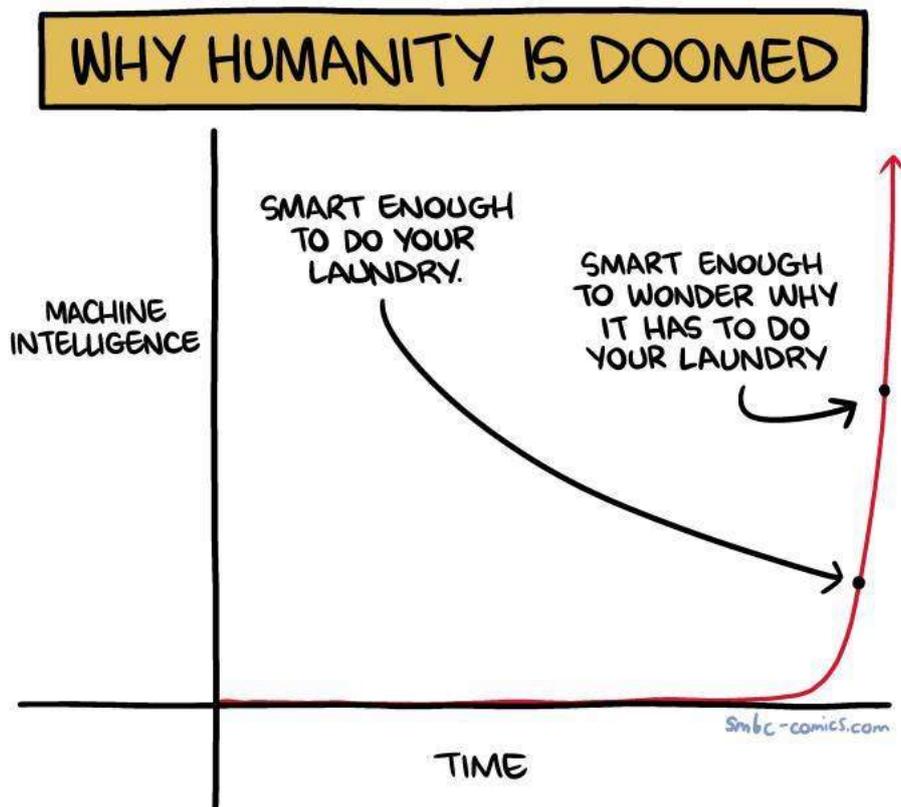


ρ (Wohlstand, Erwerbstätigkeit)?

Sicherheit durch Ethik

Ist unser Blick nach vorn noch viel zu naiv?

5



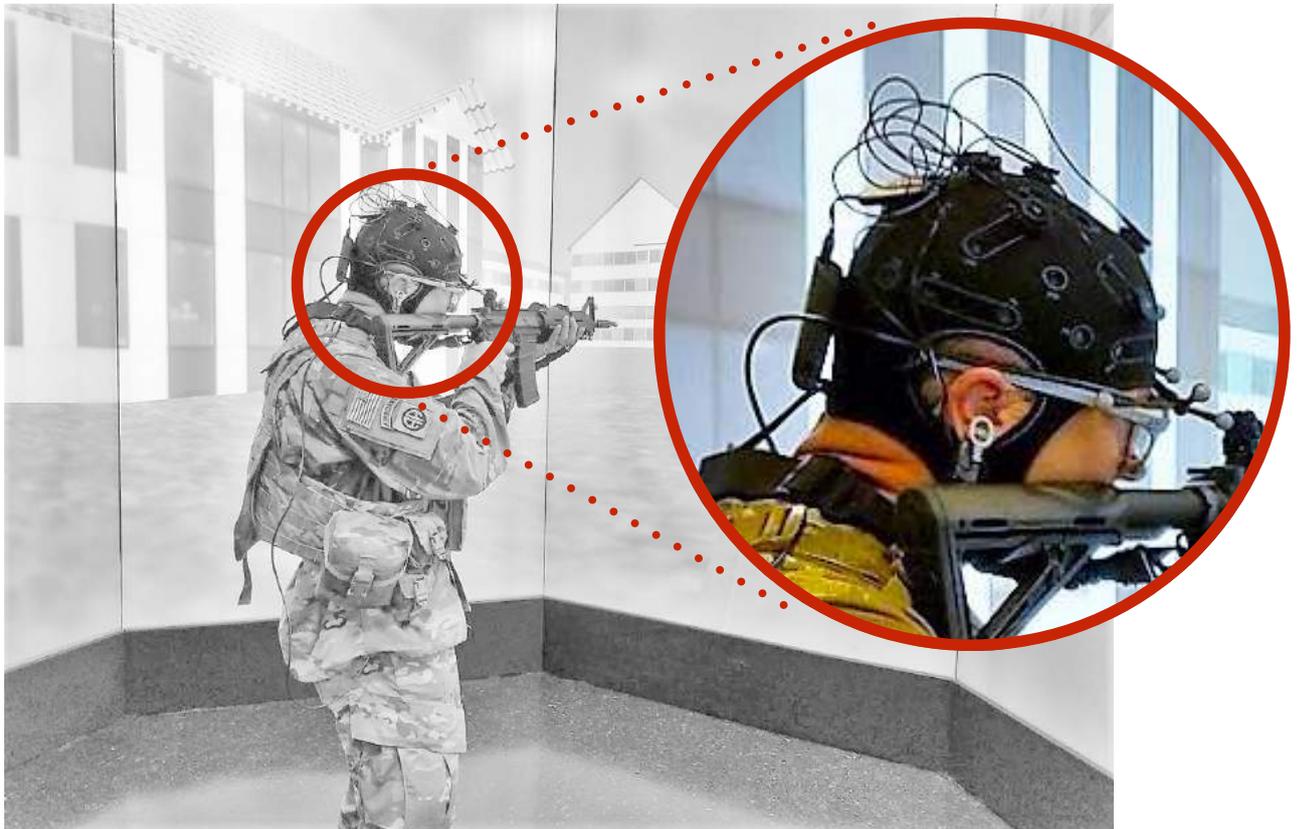


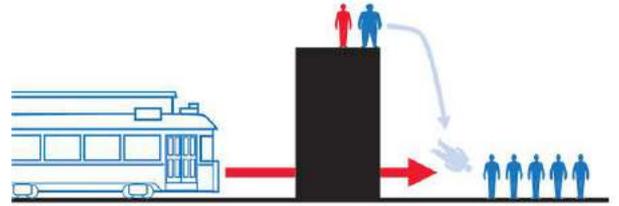
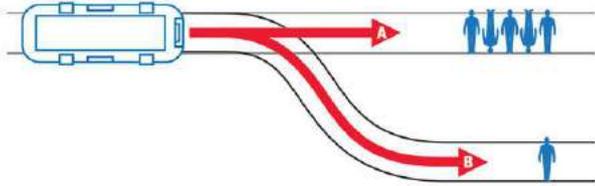
Was man darf (oder nicht), ist eine Frage des Rechts.

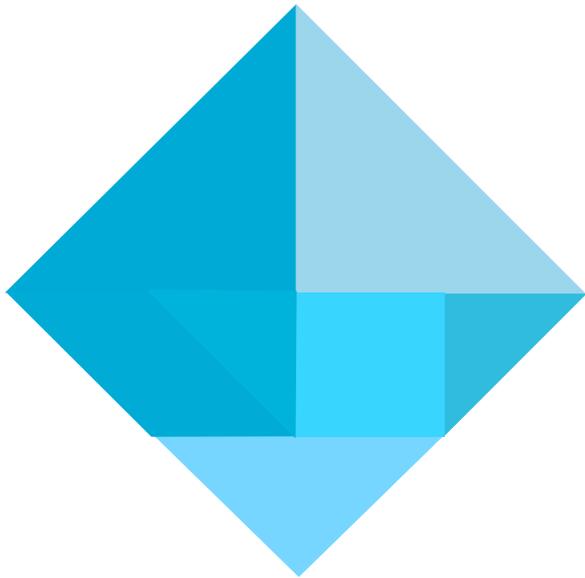
Was man soll (oder nicht), ist eine Frage der Ethik.

Beides ist wirtschaftlicher und politischer Gestaltungsspielraum!



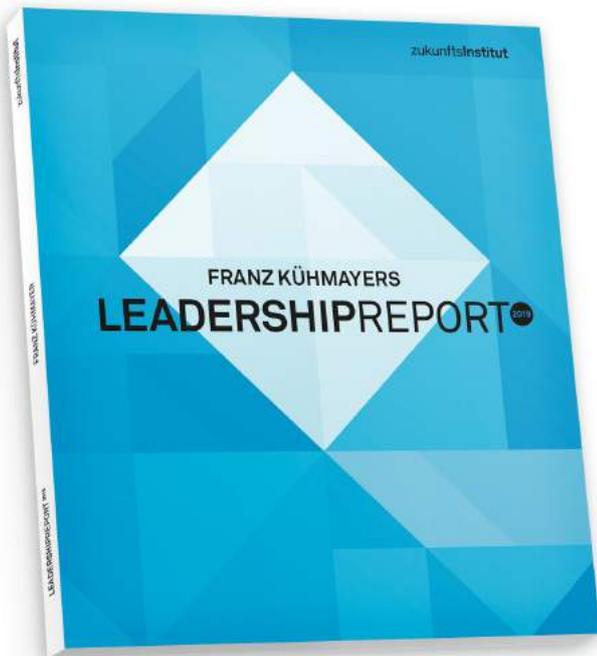






Danke für Ihre (analoge) Aufmerksamkeit.

Franz Kuehmayer
www.leadershipreport.de
@franzku



Franz Kühmayer
LeadershipReport “Herzblut”

Verlag ZukunftsInstitut, Frankfurt, 2018

Leseprobe und Bestellung
www.leadershipreport.de