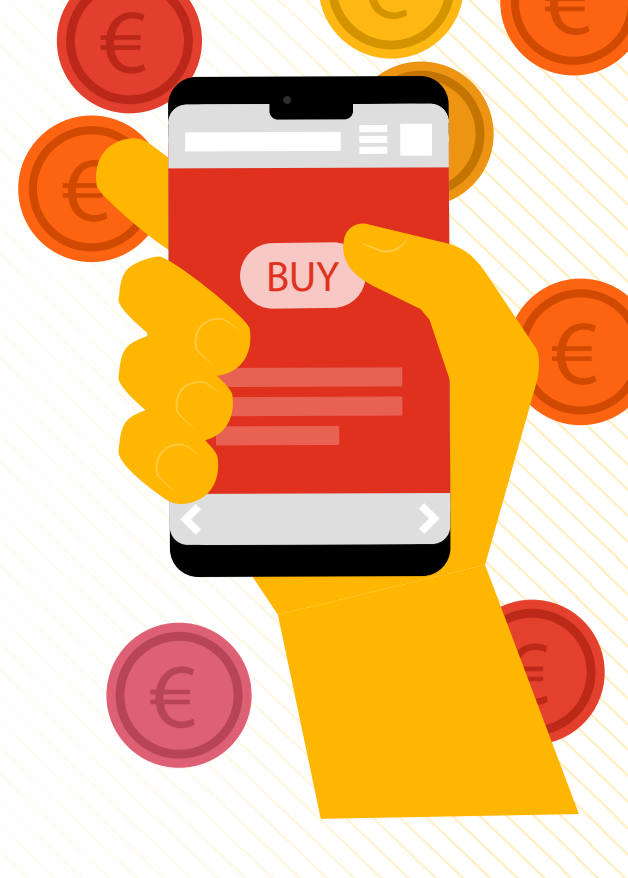


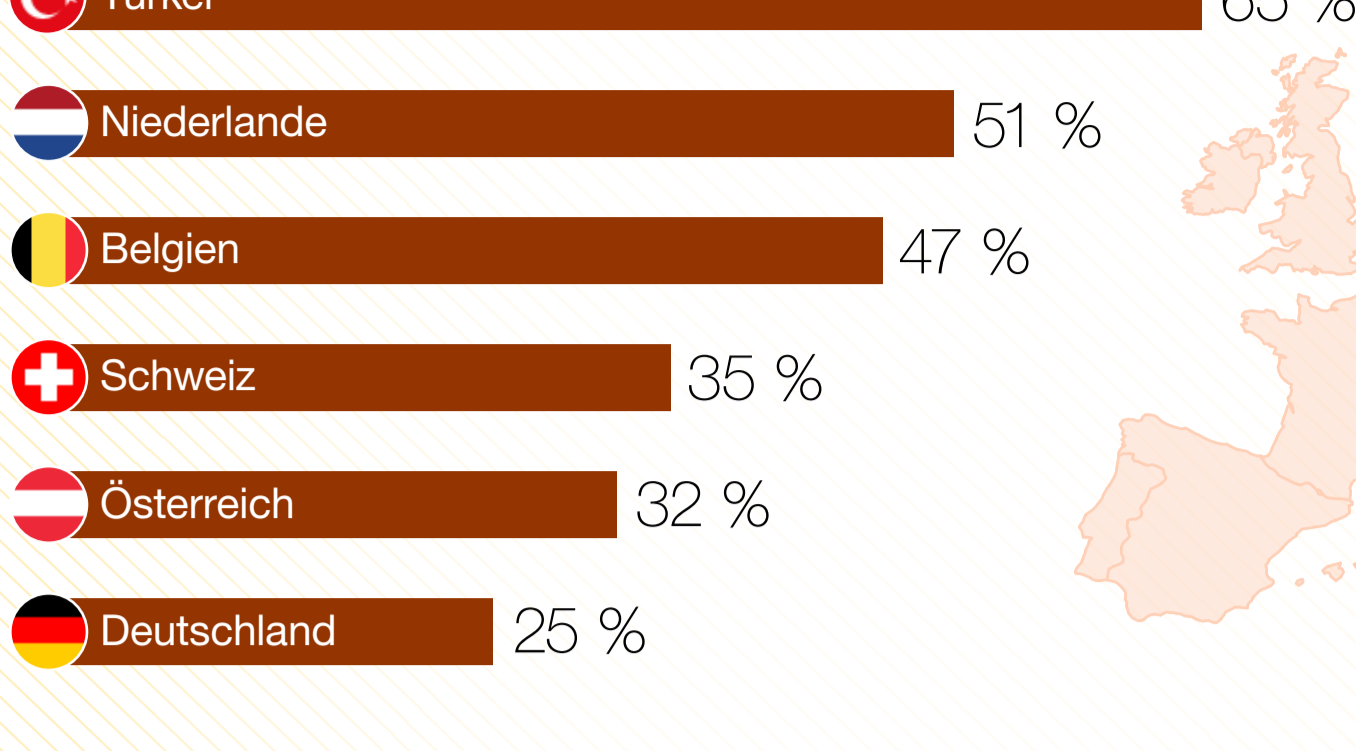
# Mobile Payment Report 2019

Die Bezahlung per Smartphone oder Tablet setzt sich vor allem bei der jüngeren Bevölkerung immer mehr durch, im internationalen Vergleich nutzen die Österreicher mobile Zahlverfahren allerdings wesentlich seltener als Menschen in anderen europäischen Ländern.



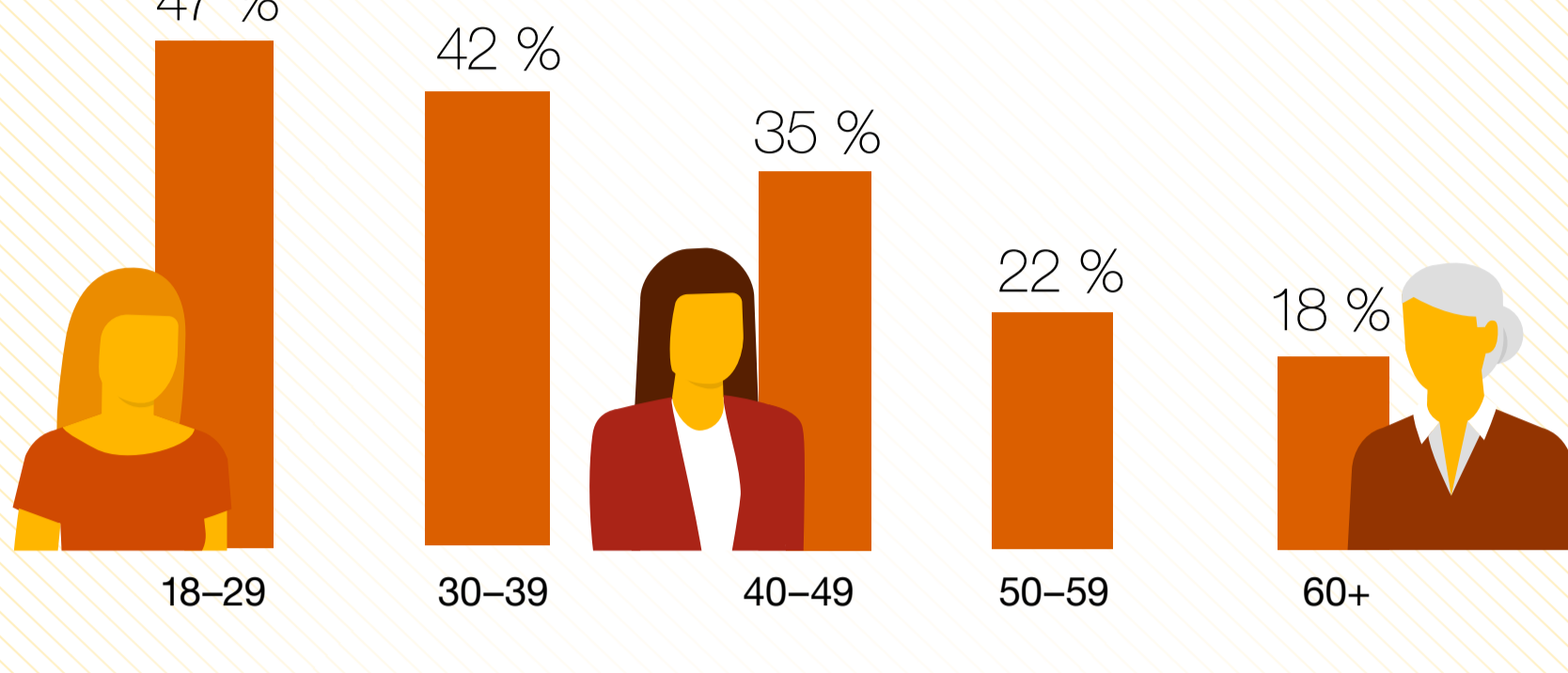
## Mobile Payment Nutzung im europäischen Vergleich

Anteil der Befragten, die mobiles Bezahlen per Handy oder Tablet häufig, manchmal oder selten nutzen



## Mobile Payment Nutzung nach Altersgruppe

Anteil der österreichischen Befragten, die häufig, manchmal oder selten per Handy oder Tablet bezahlen



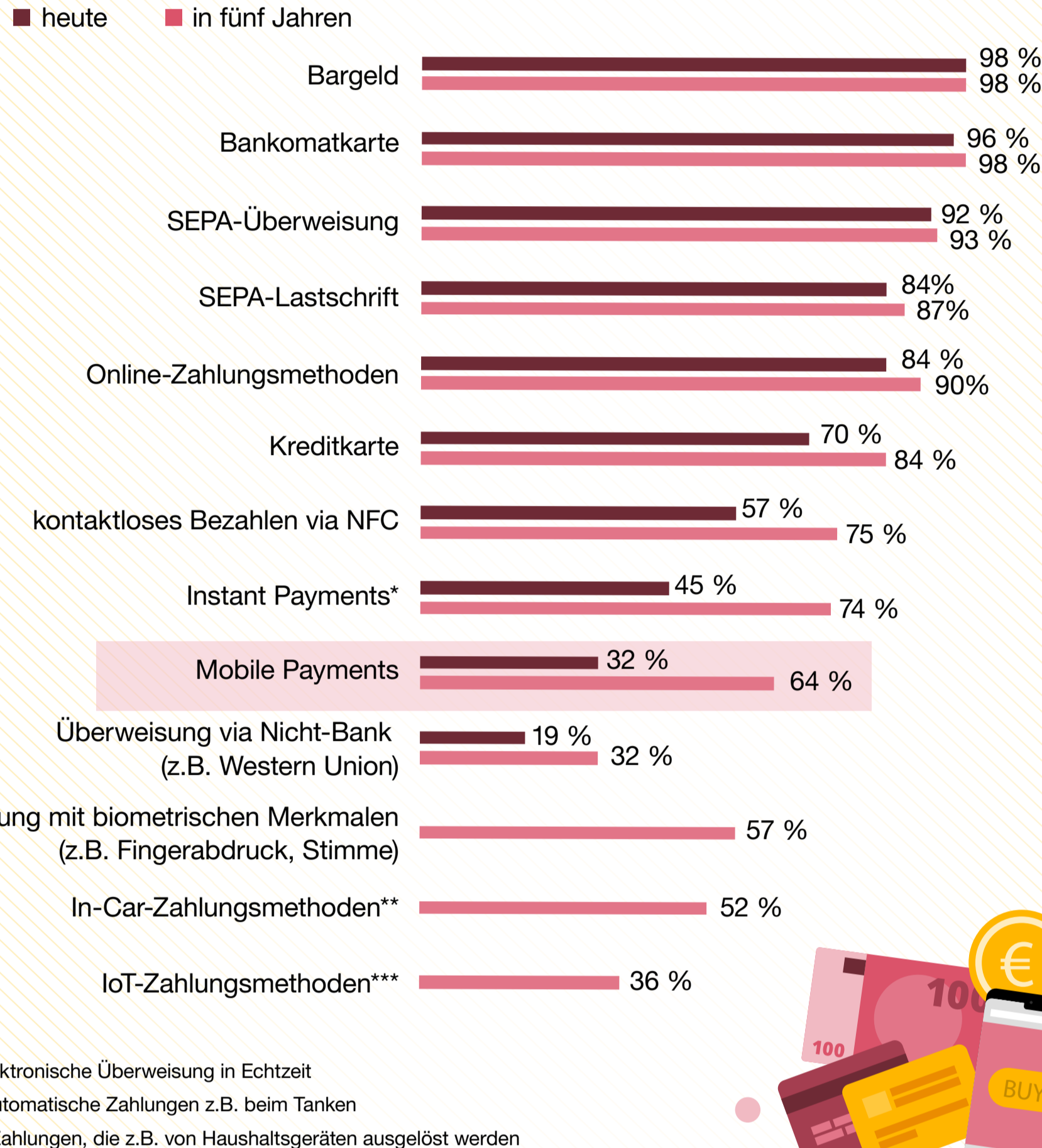
## Cash bleibt King



In fünf Jahren wollen bereits 64 Prozent der österreichischen Verbraucher Zahlungen mobil abwickeln. Damit ist das mobile Bezahlen die am schnellsten wachsende Zahlungsmethode, deren Nutzung sich in den kommenden fünf Jahren verdoppeln wird. Die klassischen Zahlungswege wie Bargeld und Bankomatkarte werden in Österreich aber auch in fünf Jahren noch vertreten sein und von der Mehrheit regelmäßig verwendet werden.

## Die beliebtesten Zahlungsmittel - heute und in fünf Jahren

Anteil der österreichischen Befragten, die folgende Zahlungsmittel häufig, manchmal oder selten nutzen bzw. dies in fünf Jahren planen

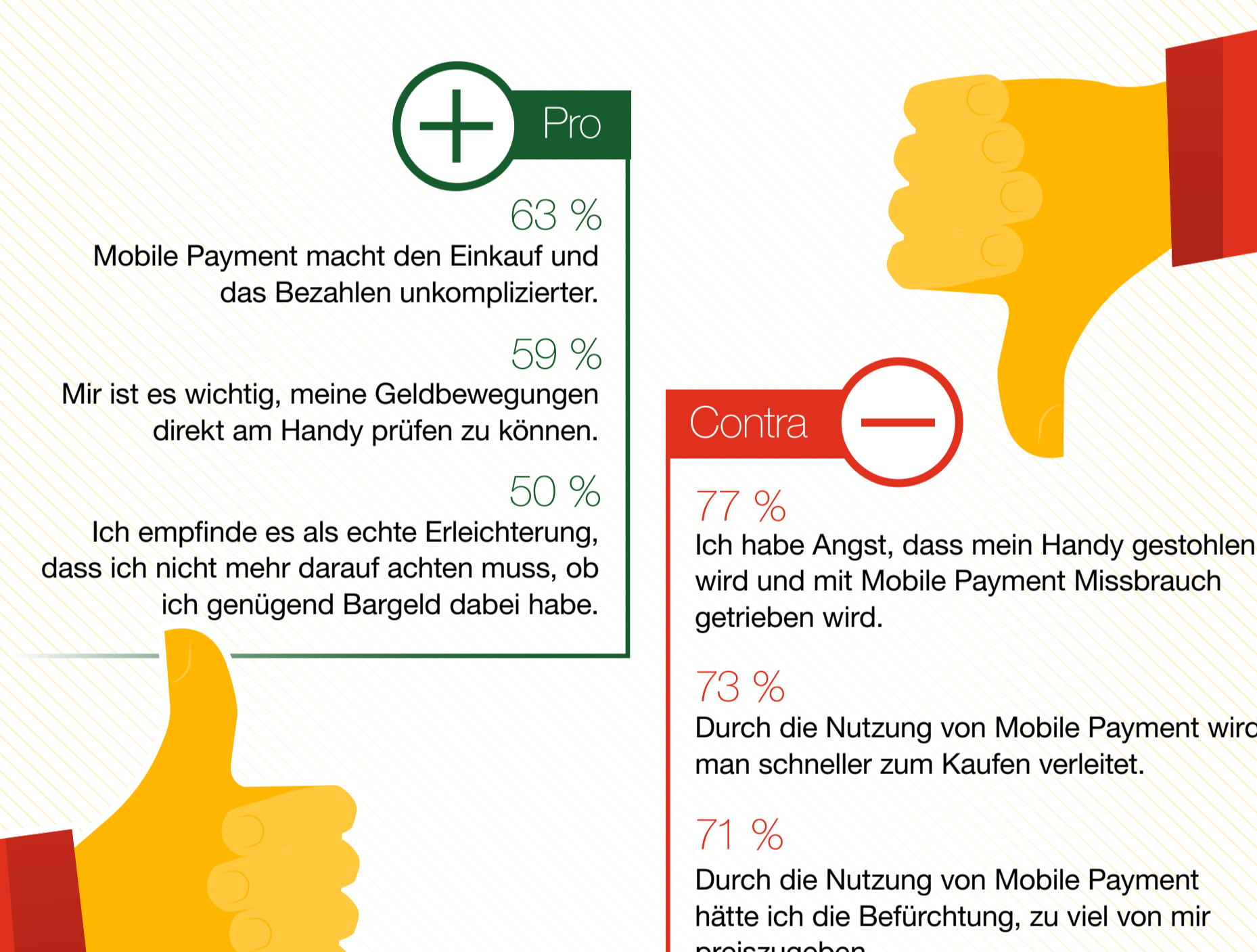


\*elektronische Überweisung in Echtzeit  
\*\*automatische Zahlungen z.B. beim Tanken  
\*\*\*Zahlungen, die z.B. von Haushaltsgeräten ausgelöst werden



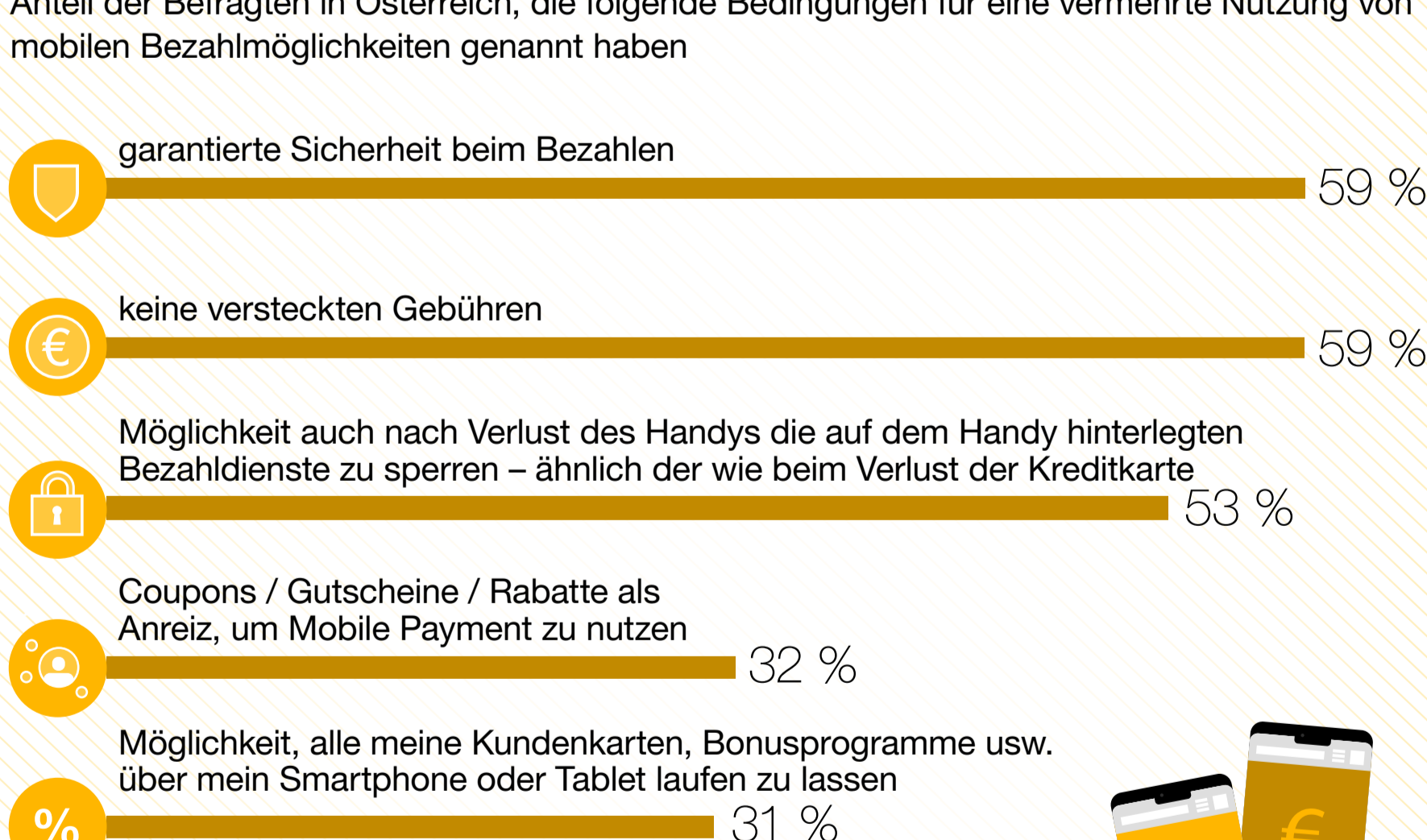
## Vorteile und Nachteile von Mobile Payment

Anteil der Befragten in Österreich, die den folgenden Aussagen voll und ganz bzw. eher zustimmen



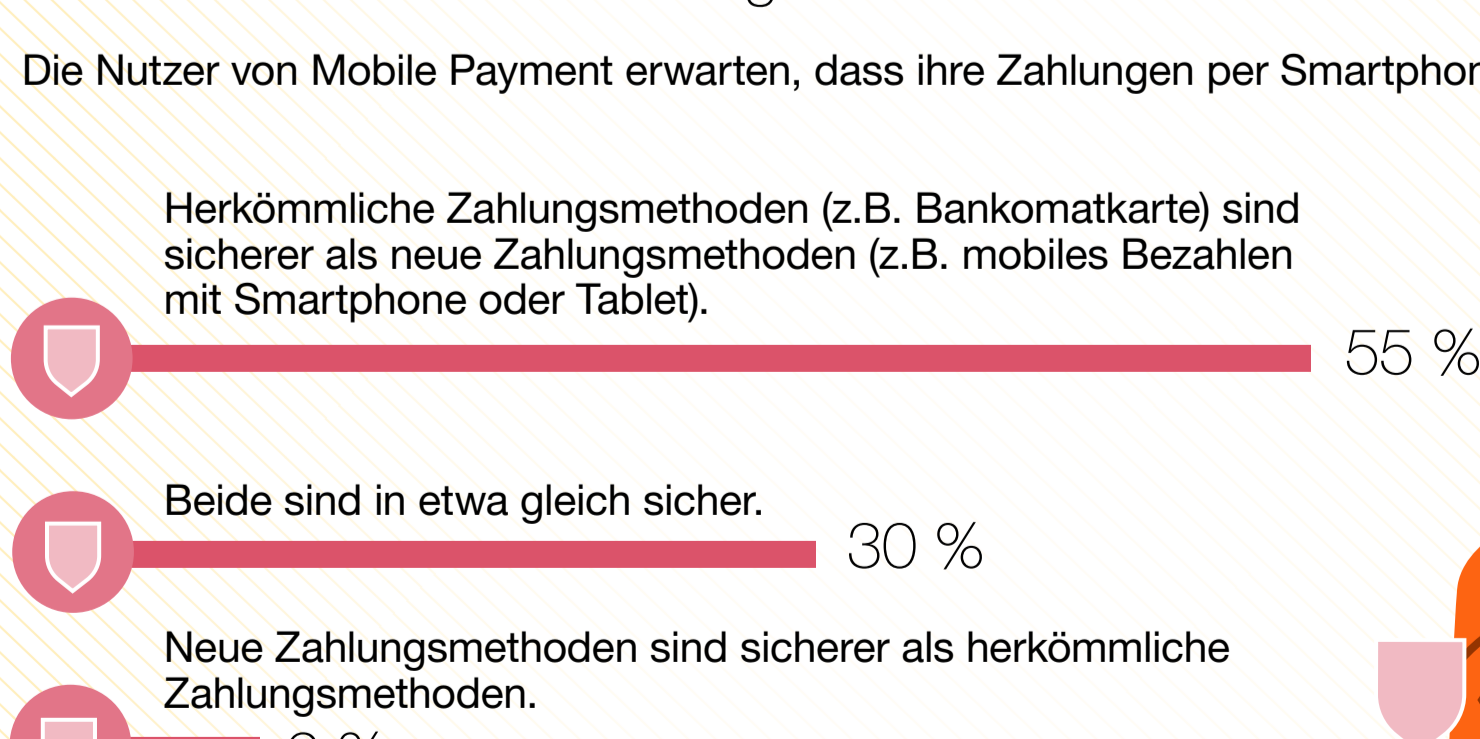
## Bedingungen, die Anbieter erfüllen müssen, damit sich Mobile Payment durchsetzen kann

Anteil der Befragten in Österreich, die folgende Bedingungen für eine vermehrte Nutzung von mobilen Bezahlmöglichkeiten genannt haben



## Sicherheit als kritischer Erfolgsfaktor

Die Nutzer von Mobile Payment erwarten, dass ihre Zahlungen per Smartphone geschützt sind



Über PwC:  
Vertrauen in der Gesellschaft aufbauen und wichtige Probleme lösen – das sehen wir bei PwC als unsere Aufgabe. Wir sind ein Netzwerk von Mitgliedsunternehmen in 158 Ländern. Mehr als 250.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erbringen weltweit qualitativ hochwertige Leistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung und Unternehmensberatung. Sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist. Und erfahren Sie mehr auf [www.pwc.at](http://www.pwc.at).

„PwC“ bezeichnet das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere seiner Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein selbstständiges Rechtssubjekt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).