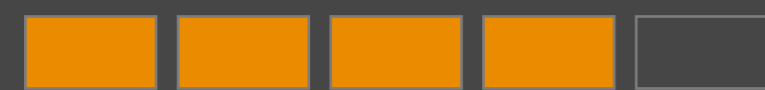


# Family Business Survey 2021 – DACH Snapshot

## Widerstandsfähigkeit: Hoch trotz Pandemie

**4 von 5**

Familienunternehmen bewältigen die Pandemie aus eigenen Mitteln.



**53%**

mussten durch COVID-19 Umsatz einbußen in Kauf nehmen.



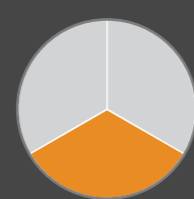
**82%**

erwarten für 2022 erneutes Wachstum.

## Digitalisierung: Noch immer kein Fortschritt

Nur **1/3**

attestieren sich selbst ausgeprägte digitale Kompetenzen.



Für **71%**

hat die Verbesserung der digitalen Fähigkeiten Top-Priorität.



## Nachhaltigkeit: Lippenbekenntnisse reichen nicht aus

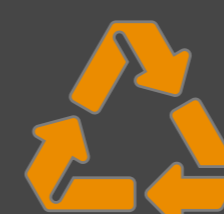
**61%**

sehen es in ihrer Verantwortung den Klimawandel und seine Konsequenzen zu bekämpfen.



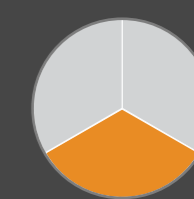
**53%**

bewerten Nachhaltigkeit als Chance für eine Vorreiterrolle.



**1/3**

verfügt über eine Nachhaltigkeitsstrategie, die alle Entscheidungen leitet.



## Zentrale Prioritäten in den nächsten zwei Jahren

