

Family Business Survey 2021 – DACH Snapshot

Widerstandsfähigkeit: Hoch trotz Pandemie

4 von 5

Familienunternehmen bewältigen die Pandemie aus eigenen Mitteln.



53% mussten durch COVID-19 Umsatz einbußen in Kauf nehmen.



82% erwarten für 2022 erneutes Wachstum.

Digitalisierung: Noch immer kein Fortschritt

Nur **1/3**

attestieren sich selbst ausgeprägte digitale Kompetenzen.



Für **71%** hat die Verbesserung der digitalen Fähigkeiten Top-Priorität.



Nachhaltigkeit: Lippenbekenntnisse reichen nicht aus

61%

sehen es in ihrer Verantwortung den Klimawandel und seine Konsequenzen zu bekämpfen.



53% bewerten Nachhaltigkeit als Chance für eine Vorreiterrolle.



1/3

verfügt über eine Nachhaltigkeitsstrategie, die alle Entscheidungen leitet.



Zentrale Prioritäten in den nächsten zwei Jahren

