

# PwC's Global NextGen Survey 2022

DACH Snapshot

Fokus auf Nachhaltigkeit



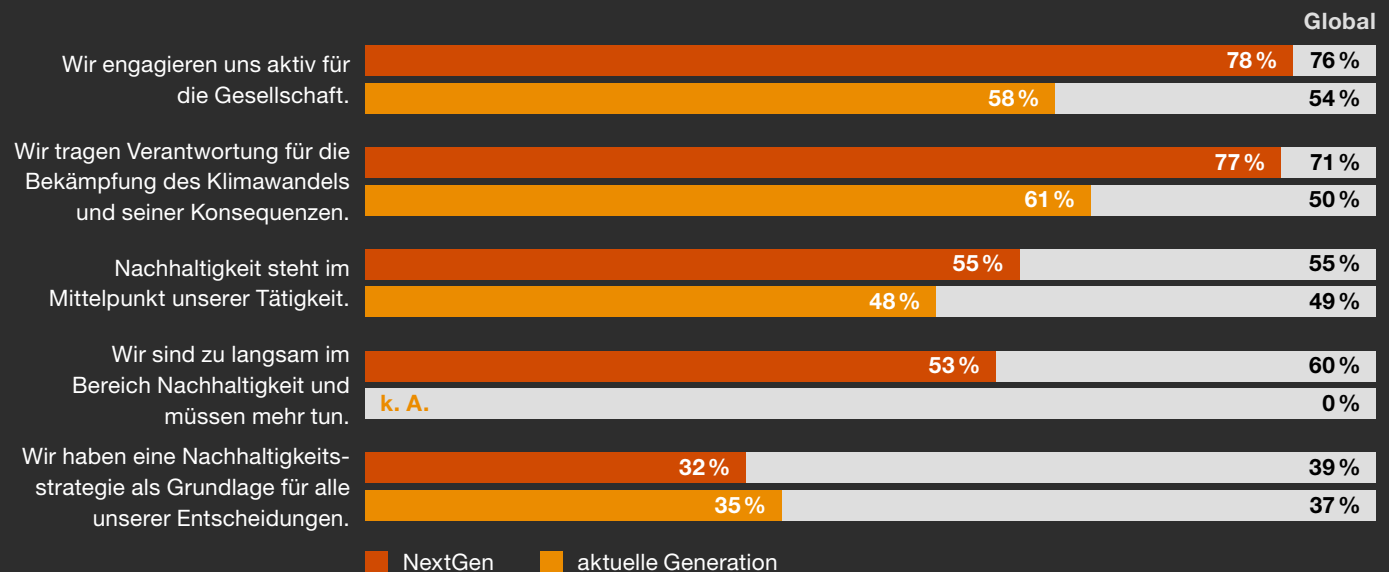
## Nachhaltigkeit im Familienunternehmen

Bei nur

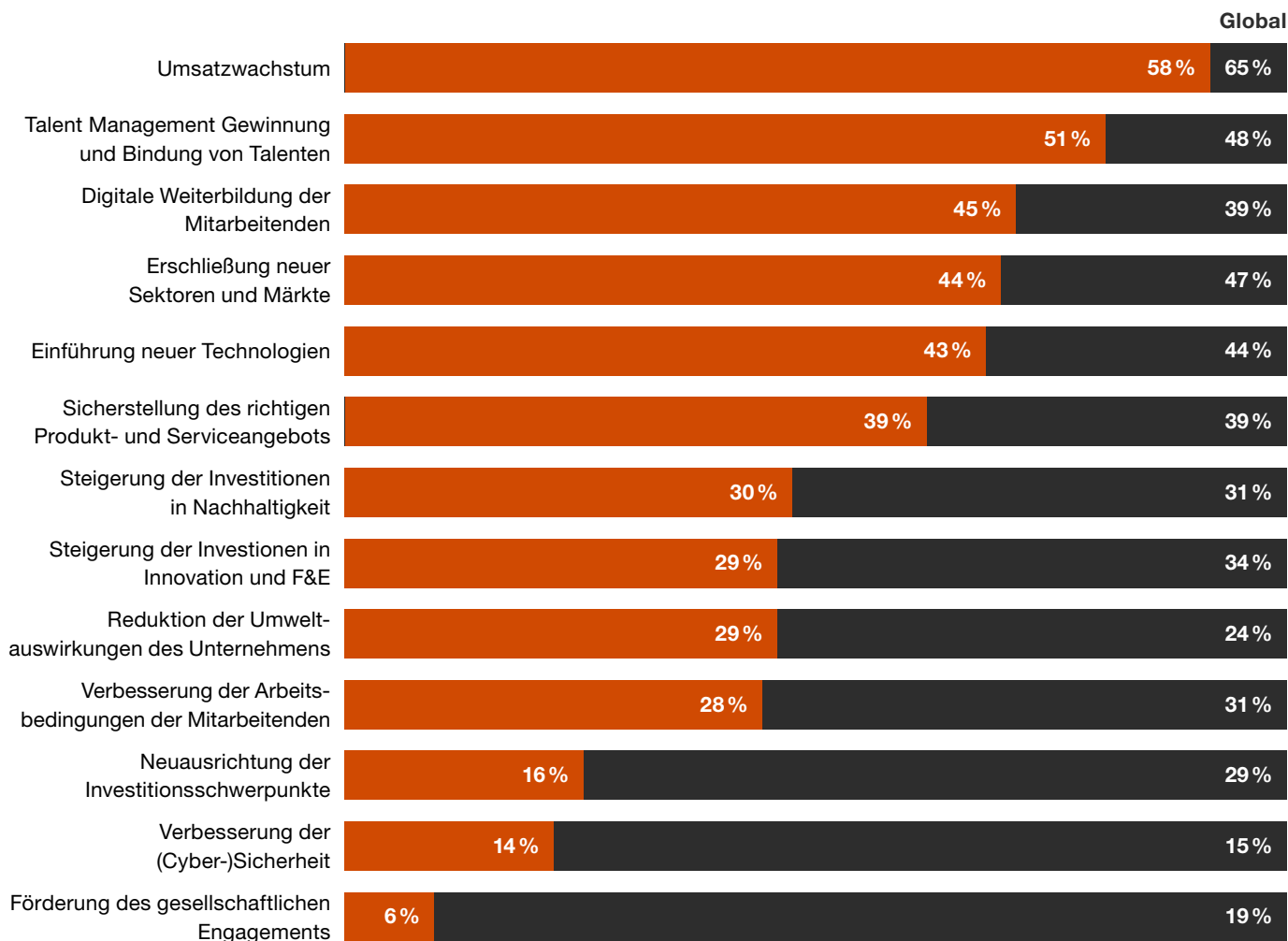
**29 %**

der NextGen hat die Reduktion der Umweltauswirkungen des Unternehmens Priorität (global nur 24 %)

### Nachhaltigkeit in Familienunternehmen: NextGen vs. aktuelle Generation



## Prioritäten der NextGen in den nächsten zwei Jahren



## Nachhaltigkeit als Differenzierungsmerkmal



**Zustimmung der Aussage:**  
Wir können eine führende Rolle bei nachhaltigen Geschäftspraktiken einnehmen.

### DACH NextGens

Global: 64 %



67 %

### aktuelle Generation in DACH

Global: 55 %



53 %

## ESG & Investitionen

**78 %** der NextGen im DACH-Raum erwarten sich in ihrem Familienunternehmen künftig mehr Investitionen in Nachhaltigkeit.

**28 %** setzen sich aktuell dafür ein.

## Neue Wege brauchen auch neues Wissen

**17 %**

der NextGen im DACH-Raum sehen Kompetenzlücken bei ESG (global 25 %)

Quelle: PwC's Global NextGen Survey 2022