

Agile Playbook Design

Ihr Referenzmodell, wie man mit Agilität Kundennutzen schafft

Ihre Situation

- Sie möchten eine konsistente Arbeitsweise schaffen, um sicherzustellen, dass die Vision und Strategie ausgeführt und Werte geliefert werden.
- Sie möchten die Art und Weise, wie Sie Kundenwert liefern, in einem Referenzmodell beschreiben, das das gesamte operative Geschäftsmodell beschreibt.

Typische Herausforderungen

- Langer Prozess der "Theoretisierung" des Modells. Auf der einen Seite wollen Sie die besten Praktiken aus der Organisation erfassen, auf der anderen Seite wollen Sie neue Richtlinien des neuen Business Modells einbeziehen.
- Das Playbook ist nicht beim ersten Mal richtig und es gibt keinen allumfassenden Ansatz, der für alle Organisationen passend ist. Das Playbook muss kontinuierlich verbessert werden.

Unser Vorschlag

Entwickeln und Beschreiben eines Agile Playbooks, das auf das Business Model und die Arbeitsweise der Organisation zugeschnitten ist.

Schlüsselaspekte

- ✓ Eine klare Referenz zu haben, die beschreibt, wie Business Value mit Agilität als Mittel geliefert wird.
- ✓ Standards und gute Praktiken, die es den Mitarbeitern ermöglichen, die Arbeit zu managen, aufzuteilen und zu priorisieren und letztendlich die Kunden besser zu bedienen.

Approach

1

Projektteam starten

- Ansprechpartner in den Organisationen benennen, um Best Practices zu sammeln.
- Zeitplan und Ziele des Projekts erstellen. Entwickeln Sie eine Storyline für das Playbook.

2

Entwickeln des Playbooks

Exemplarischer Inhalt:

- Case for Change: Warum eine agile Transformation.
- Beschreibung des Business Modells einschließlich:
 - Design Prinzipien - nach unserem Best Practice Ansatz
 - 'Strategy to story' Prozess
 - 'Story to value' Prozess
 - DevOps Automatisierungsmöglichkeiten
 - Governance und Prozessbeschreibungen
 - Risk & Control
 - Team Struktur, Rollen & Verantwortlichkeiten
- "How to" Anleitungen, z. B. für die Gründung neuer Teams/ Value Streams.
- Templates und Best Practices.