

Agile Performance Management

Setzen Sie sich wertbasierte Ziele und entwerfen Sie einen Review Cycle von der Strategie bis zum Individuum

Ihre Situation

- Sie arbeiten in multidisziplinären, agilen Teams an der Schaffung von Kundennutzen.
- Dies erfordert eine andere Denk- und Verhaltensweise, eine erfolgsorientierte Output-Messung auf Teamebene und einen Fokus auf den Aufbau von Expertise. Sie möchten definieren, was Wert bedeutet (KPIs), es mit der Geschäftsstrategie abgleichen und einen robusten Prozess entwerfen, um es in die gesamte Organisation bis zu den Teams und Individuen weiterzutragen.

Typische Herausforderungen

- Wie sieht Wertigkeit in einer agilen Welt aus? Wohin wollen Sie lenken?
- Wie bewerten Sie die Leistung von Individuen und fördern deren Entwicklung in einer outputorientierten Organisation?

Unser Vorschlag

Value-based KPIs definieren und Performance-Management-Prozess einrichten.

Key Value points

- ✓ Empowerment von Teams und Einzelpersonen.
- ✓ Abstimmung zwischen Geschäftsstrategie und wertschöpfenden Teams.
- ✓ Kontinuierliches Feedback zur Leistung.
- ✓ Talente anziehen und binden.

Approach

- 1 Bewertung der aktuellen Situation**
 - Bewertung Ihrer aktuellen KPIs und Definition von Value.
 - Bewertung Ihres aktuellen Performance Review Cycle.
- 2 Definieren von KPIs**
 - Definition Ihrer organisatorischen KPIs, abgestimmt auf die Unternehmensstrategie. Dies umfasst sowohl finanzielle KPIs als auch KPIs zu Verhaltensweisen, Werten und Teamperformance.
- 3 Entwerfen Sie einen Performance Review Cycle**
 - Entwickeln Sie einen Prozess, wie individuelle KPIs von der Unternehmensstrategie abgeleitet werden können. Die Abstimmung mit HR- und bestehenden Portfolio-Management-Praktiken ist entscheidend.
- 4 Roll-out**
 - Ausführung des Implementierungsplans. Zu den Aktivitäten gehören: Kommunikation der Änderungen, Coaching des Managements und der Teamleiter zum neuen Prozess, Abgleich der Geschäftsinitiativen mit den KPIs im Portfolio Management Cycle.