



PwC Academy

Seminar

M&A als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie

Mittwoch, 17. März 2010

PwC PricewaterhouseCoopers GmbH
Erdbergstraße 200, 1030 Wien

www.pwc.at

Diese Broschüre wurde auf Recycling-Papier aus 100 % Altpapier gedruckt. Cyclus Print 250 g/m² – Zertifiziert: RAL UZ-14 (blauer Engel), Lizenz 544021 (nordischer Schwan), EMAS ISO 14001 (Umweltmanagement), ISO 9001 (Qualitätsmanagement), DK-11-1 (Umweltzeichen Blume). Gedruckt mit mineralölfreien Farben.

Mit PricewaterhouseCoopers wird das Netz der Mitgliedsunternehmen von PricewaterhouseCoopers International Limited bezeichnet. Jedes Mitgliedsunternehmen ist eine eigenständige und unabhängige juristische Person.



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Ihr Nutzen

Wann kann ein Unternehmenskauf oder -verkauf sinnvoll sein? Welche Optionen tun sich für Käufer und Verkäufer von Unternehmen auf? Wer betreibt das Geschäft aktuell? Und ist jetzt der optimale Zeitpunkt zum Kaufen bzw. Verkaufen?

Viele Ihrer Mitbewerber nutzen die aktuelle wirtschaftliche Lage, um sich strategisch neu zu orientieren. Welche Maßnahmen im Einzelfall getroffen werden können, hängt von der professionellen und objektiven Analyse der individuellen Unternehmenssituation ab.

Um gestärkt aus der Krise hervorzugehen, kann der Kauf oder Verkauf von Unternehmen oder Unternehmensteilen wesentlich zur Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen oder zu einer Repositionierung Ihres Unternehmens beitragen. Darüber hinaus kann auch durch Deinvestitionen Wachstum geschaffen werden.

Dies ist nicht nur für große Konzerne, sondern auch für mittelständische Unternehmen sinnvoll, was anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht wird.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Unternehmer, Aufsichtsräte, Geschäftsführer und Vorstände sowie Beteiligungsmanager und -controller.

Programm

- Situationsbeschreibung M&A und strategische Handlungsoptionen
- Deinvestition als Wachstumstreiber
- Pause zum Gedankenaustausch
- Überblick über potenzielle Käufer und aktuelle Entwicklungen im M&A-Markt
- Kurzer Überblick über den Ablauf eines M&A-Prozesses

Referent

Dr. Marcus Fischer, Senior Manager bei PwC

Marcus Fischer ist seit 2008 bei PwC tätig und verfügt über jahrelange und umfangreiche Erfahrungen im Bereich M&A und Corporate Finance. Er ist wesentlich für die erfolgreiche Abwicklung zahlreicher nationaler sowie internationaler Transaktionen verantwortlich. Hier war er sowohl für industrielle Käufer als auch Verkäufer sowie Private-Equity-Gesellschaften tätig. Aus seiner Tätigkeit als CFO für ein mittelständisches Unternehmen bringt er darüber hinaus Finanzierungserfahrung mit. Seine Expertise gibt Herr Fischer auch als Vortragender an Fachhochschulen und an der Wirtschaftsuniversität Wien weiter.

Datum, Veranstaltungsort

Mittwoch, 17. März 2010
16.00 – 19.00 Uhr

PwC PricewaterhouseCoopers GmbH
Erdbergstraße 200, 1030 Wien

Anmeldung

PwC PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft
Frau Mag. (FH) Sabine Rill
Tel.: +43 1 501 88-5163
Mobil: +43 676 83377 5163
Fax: +43 1 501 88-75163
pwc.academy@at.pwc.com

Wir ersuchen um Anmeldung mit beigelegtem Faxblatt, per E-Mail oder online auf der Website www.pwc.at.

Teilnahmegebühr

EUR 100,-- pro Person, zzgl. 20 % USt
inklusive Seminarunterlagen und Kaffeepause

Rabattstaffel:

Ab zwei Teilnehmern eines Unternehmens erhält ein Teilnehmer 10 % Rabatt.
Ab drei Teilnehmern eines Unternehmens erhält ein Teilnehmer 20 % Rabatt.
Ab vier Teilnehmern eines Unternehmens erhält ein Teilnehmer 30 % Rabatt.

Prüfen Sie jetzt Ihre Förderungsmöglichkeiten! Nutzen Sie den Bildungsfreibetrag für Unternehmer/Unternehmen, der für die externe Aus- und Fortbildung von Mitarbeitern gewährt wird. Neben der steuerlichen Absetzbarkeit der Fortbildungskosten erhalten Sie so zusätzlich einen Steuerfreibetrag von 20 % oder Sie können eine Bildungsprämie von 6 % in Anspruch nehmen.